

REGULAMIN KONKURSU #Letnie Inspiracje

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w konkursie pod nazwą „#Letnie Inspiracje” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem, a także procesu reklamacyjnego.
2. Organizatorem konkursu „#Letnie Inspiracje” jest firma K-Consult Sp. z o.o., z siedzibą w Gdyni, adres: ul. Architektów 67, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000130789, NIP 677-20-25-888, REGON 351417946, (dalej zwana „Organizatorem”).
3. Każde zgłoszenie konkursowe jest równoważne z akceptacją Regulaminu.
4. Pełny regulamin konkursu wraz ze szczegółami kampanii dostępny jest na stronie konkurs.sigma-foto.pl
5. W celu wzięcia udziału w konkursie należy:
 - a) Dokonać zakupu obiektywu Sigma pochodzącego z Autoryzowanej Polskiej Dystrybucji w terminie od 11 czerwca do 21 lipca 2019 roku.
 - b) W terminie do 11 sierpnia 2019 wypełnić FORMULARZ na stronie konkurs.sigma-foto.pl
 - c) Odpowiedzieć na pytanie:
W jakich okolicznościach lub w jakim typie fotografii wykorzystałbyś wygrany obiektyw?
Opisz nam to wszystko w tekście nie przekraczającym 250 znaków ze spacjami.
 - d) Na podstawie otrzymanego maila potwierdzającego, dokonać rejestracji obiektywu na stronie <http://gwarancja.sigma-foto.pl>
6. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
7. W Konkursie nie będą mogły brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
8. Konkurs organizowany jest w terminie od 11 czerwca do 11 sierpnia 2019 roku.
9. Zwycięskie odpowiedzi zostaną wybrane przez jury.
10. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 23 sierpnia 2019 o godzinie 20.00 przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 02.09.2019.
11. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w poście na Facebooku Sigma Foto Polska <https://www.facebook.com/SigmaFotoPolska/>
12. W konkursie nagrodzonych zostanie jedna nagroda główna oraz dziesięć nagród dodatkowych. Nagrodami są:

Ilość przyznanych nagród	Kod Produktu	Link
1 nagroda główna	Sigma obiektyw A 35/1.4 DG HSM – mocowanie Canon, Nikon, Pentax lub Sony E	https://www.sigma-sklep.pl/35mm
20 nagród dodatkowych	Zestaw czyszczący Marumi	https://www.sigma-sklep.pl/marumi

13. Zwycięzcy nagród będą zobowiązani do przesłania skanu dowodu zakupu obiektywu potwierdzającego zakup w terminie 11 czerwca do 21 lipca 2019 roku.

14. Zwycięzca nagrody głównej Konkursu zobowiązany będzie do podania mocowania obiektywu.
15. **Zwycięzca nagrody głównej Konkursu może wymienić obiektyw A 35/1.4 DG HSM na inny wybrany przez siebie model, odejmując od jego Sugerowanej Ceny Brutto równowartość obiektywu A 35/1.4 DG HSM w kwocie 3190zł brutto, dopłacając jego różnicę w cenie.**
16. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę.
17. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
18. Zwycięzca zostanie poinformowany o nagrodzie drogą mailową na adres podany w FORMULARZU.
19. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej w Konkursie, zobowiązany jest do wysłania w terminie 7 dni, w wiadomości prywatnej na adres mailowy: info@kconsult.pl z dopiskiem: Konkurs Sigma – Letnie Inspiracje, następujących informacji: danych osobowych Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, oraz mocowania obiektywu. Nieprzekazanie danych w wymaganym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie. Prawo do Nagrody wygasa i pozostaje w dyspozycji Organizatora.
20. Konkurs nie jest sponsorowany, promowany oraz administrowany przez serwis Facebook oraz Instagram. Zwalnia to serwisy z wszelkiej odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu oraz wyłonienie zwycięzcy.
21. Żadna opłata lub zakup nie są wymagane, by wziąć udział w Konkursie.
22. Konkurs promowany jest za pośrednictwem Autoryzowanych Dealerów Sigma, strony www.sigma-foto.pl oraz innych kanałów Social Media.
23. Konkurs jest otwarty dla wszystkich rezydentów Polski (w przypadku, gdy uczestnik ma mniej niż 18 lat, wymagana jest zgoda opiekuna prawnego). Organizator rezerwuje sobie prawo do weryfikacji osób biorących udział w konkursie.
24. Niekompletne lub obraźliwe zgłoszenia nie będą akceptowane. Organizator nie bierze odpowiedzialności za zgłoszenia, które będą niekompletne, opublikowane po czasie lub niewyświetlone w wątku konkursowym.
25. Niedozwolone są nieuczciwe oraz niesportowe praktyki (używanie botów, używanie fałszywego adresu e-mail oraz imienia).
26. Autorzy zwycięskich zgłoszeń, które zostaną nagrodzone, zgadzają się na opublikowanie swojego imienia i pierwszej litery nazwiska na profilu Facebook @Sigma Foto Polska oraz podania treści odpowiedzi, które zwyciężyły.
27. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości uczestnika, w przypadku, gdy wystąpią podejrzenia, iż uczestnik łamie regulamin, posługując się fałszywym kontem lub adresem e-mail.
28. Konkurs odbywa się w ramach obowiązującego polskiego prawa. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania konkursu, jeśli użytkownicy nie przestrzegają reguł lub łamią zasady Regulaminu.
29. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.)
30. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
31. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania Konkursu.
32. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład organów oraz pracownicy i współpracownicy Organizatora, Sponsora oraz członkowie rodzin tych osób.

33. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową.
34. W skład Komisji wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.
35. Komisja spośród Prac Konkursowych dokona wyboru Zwycięzców.
36. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium: ciekawość oraz kreatywność odpowiedzi.
37. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać poprzez wiadomości e-mail na adres: info@kconsult z tytułem Reklamacja konkurs Sigma w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 30 dni od zakończenia Konkursu.
38. Reklamacja powinna zawierać: imię nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora.
39. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od daty ich otrzymania.
40. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
41. Administratorem danych osobowych jest K-Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, przy ul. Architektów 67, 81-528 Gdynia, NIP: 6772025888.
42. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).
43. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora.
44. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. W celu realizacji uprawnień, osoba której dane dotyczą może wysłać stosowną prośbę na adres email rodo@kconsult.pl.
45. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych, w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych narusza przepisy Rozporządzenia.
46. Niniejszy Regulamin Konkursu podlega pod każdym względem pod ustawodawstwo i prawo Polski. Użytkownicy podlegają i poddają się wyłącznej jurysdykcji polskich sądów w odniesieniu do jakichkolwiek umownych lub pozaumownych roszczeń i sporów dotyczących Konkursu.
47. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji treści regulaminu w trakcie trwania konkursu bez podawania przyczyny.

Zgłoszenie udziału w konkursie jest równoznaczne z przyjęciem do wiadomości i zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r.