

## REGULAMIN AKCJI

„Letnia Promocja Sigma” (zwany dalej „Regulaminem”) z dnia 10 czerwca 2019.

### §1

#### Postanowienia ogólne

Organizatorem Promocji pod hasłem „Letnia Promocja Sigma” (zwanej dalej „Akcją promocyjną”) jest firma K-Consult Sp. z o.o., adres: Architektów 67, 81-528 Gdynia, (zwana dalej „Organizatorem”).

### §2

#### Termin, miejsce i cel Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wskazanych na stronie salonach stacjonarnych autoryzowanych Dealerów marki SIGMA oraz w ich sklepach, internetowych.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje produkty zakupione w okresie od dnia 11 czerwca do dnia 21 lipca 2019 roku.

### §3

#### Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy i osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej, spełnią i zaakceptują warunki, o których mowa w §4 Regulaminu (zwane dalej "Uczestnikami").

### §4

#### Zasady Akcji promocyjnej „Letnia Promocja Sigma”

1. Akcja promocyjna dotyczy obiektów marki SIGMA z linii Art., Contemporary oraz Sport (zwany dalej „Produktem promocyjnym”).
2. Uczestnik, który w czasie trwania Akcji promocyjnej dokona zakupu produktu promocyjnego z oferty Sklepów biorących w akcji uprawniony będzie do przedłużenia 2 letniej gwarancji do okresu 5 lat.
3. Akcja promocyjna dotyczy obiektów zakupionych z polskiej autoryzowanej dystrybucji w terminie od 11 czerwca do 21 lipca 2019 roku.
4. Rejestracji obiektu należy dokonać do dnia 11 sierpnia 2019 roku poprzez FORMULARZ dostępny na stronie konkurs.sigma-foto.pl, a następnie po otrzymaniu maila potwierdzającego, dokonać rejestracji obiektu na stronie <http://gwarancja.sigma-foto.pl>
5. Aby skorzystać z Akcji promocyjnej nie jest konieczne wzięcie udziału w Konkursie „Letnie Inspiracje”. Podczas uzupełniania danych w FORMULARZU należy pominąć pole konkursowe.

6. Potwierdzeniem poprawnej rejestracji obiektywu jest otrzymanie drogą mailową Certyfikatu Przedłużonej Gwarancji.
7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech towarów objętych Akcją promocyjną.
8. Możliwość przedłużenia dotyczy każdego zakupionego obiektywu podczas Akcji promocyjnej oraz nie może być przyznany na zakup produktów po zakończeniu Akcji promocyjnej. O zakupie w promocyjnej cenie w sklepie internetowym decyduje data złożenia zamówienia.
10. Data znajdująca się na dowodzie zakupu musi być zgodna z terminem podanym podczas rejestracji obiektywu.

## §6

### Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 21 (dwadzieścia jeden) dni od jej zakończenia pod adresem e-mail: [info@kconsult.pl](mailto:info@kconsult.pl) z tematem wiadomości „Letnia Promocja Sigma”
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej składane w formie pisemnej w Sklepie dealera marki SIGMA powinny zawierać dopisek „Letnia Promocja Sigma” oraz powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, Jego adres zamieszkania, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada), kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

Reklamacje dotyczące towarów i usług.

1. Reklamacje dotyczące towarów (produktów) lub usług mogą być składane w Sklepie Dealera marki SIGMA.
2. Sklep dealera marki SIGMA wprowadza dla Uczestnika możliwość wymiany lub zwrotu Produktów promocyjnych zgodnie z zasadami wymiany towaru dostępnych w Sklepie Dealera marki SIGMA.
3. Uczestnikowi, który dokonał zakupu w Sklepie Internetowym organizatora, przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość zgodnie z ustawą z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt

niebezpieczny (tj. Dz. U. Nr 2012, poz. 1225 ze zmianami) na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego i Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.

4. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827).

5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy przepisów ustawy.

## §7

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest Organizator.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy sprzedaży, zawarcia umowy o świadczenie usług oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
3. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.).

## § 8

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej na stronie internetowej Organizatora.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży.
7. Regulamin obowiązuje od dnia 11.06.2019 r.